

5 TIPPS
FÜR IHRE NÄCHSTE
SWITCHIN KAMPAGNE

SO WIRD IHRE SWITCHIN KAMPAGNE ERFOLGREICH

1 Big Screen, big impact.
Werbemittel, die auf dem Big Screen ausgespielt werden sind aufmerksamkeitsstärker als Display Anzeigen.

2 Keep it simple.
Fokussieren Sie sich auf eine Aussage. Zu viele Messages können die Wahrnehmung negativ beeinflussen.

3 Zoom in, stand out.
Auf der größeren Werbefläche des SwitchIn Zoom können Details besser wahrgenommen werden.

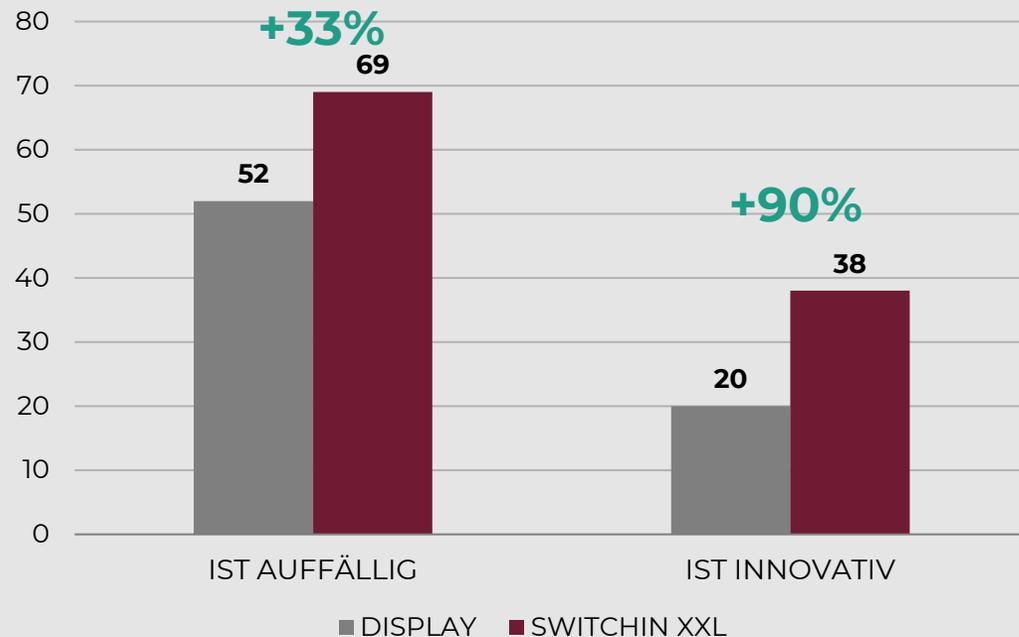
4 Gesichter bleiben im Gedächtnis.
(Bekannte) Gesichter fördern eine stärkere emotionale Bindung zum Publikum.

5 Sichtbarkeit verlängern.
Längere Ausspielung der Anzeige erhöht die Werbeerinnerung.

TIPP 1: BIG SCREEN, BIG IMPACT MIT DEM SWITCHIN.

Detailbewertung Werbeformen SwitchIn XXL vs. Display

Angaben in Prozent



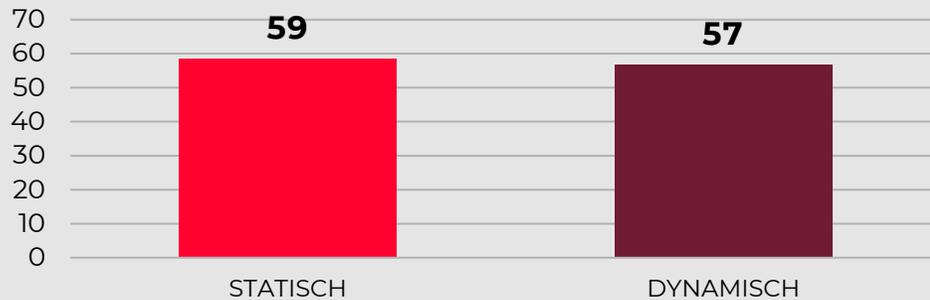
IST WERBUNG AUF DEM BIG SCREEN DEN HYPE WERT?

- Werbemittel, die auf dem Big Screen ausgespielt werden, sind aufmerksamkeitsstärker als Online Werbemittel. Klar zeigte sich das im Vergleich von SwitchIn und Display Werbemitteln.
- Zuschauer:innen nehmen den SwitchIn deutlicher und innovativer wahr als Displaywerbemittel.
- Der SwitchIn XXL aktiviert die Zusehenden ebenso gut wie die InStream Werbemittel, wie aus einer [Seven.One Studie](#) 2023 hervorgeht.

TIPP 2: KEEP IT SIMPLE.

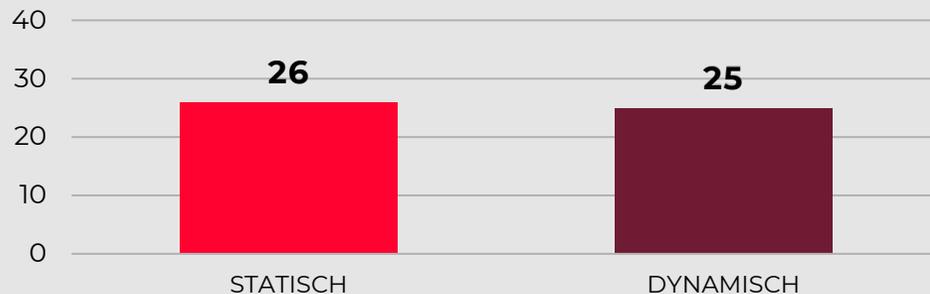
Gestützte Werbeerinnerung beim SwitchIn

Angaben in Prozent



Ungestützte Werbeerinnerung beim SwitchIn

Angaben in Prozent



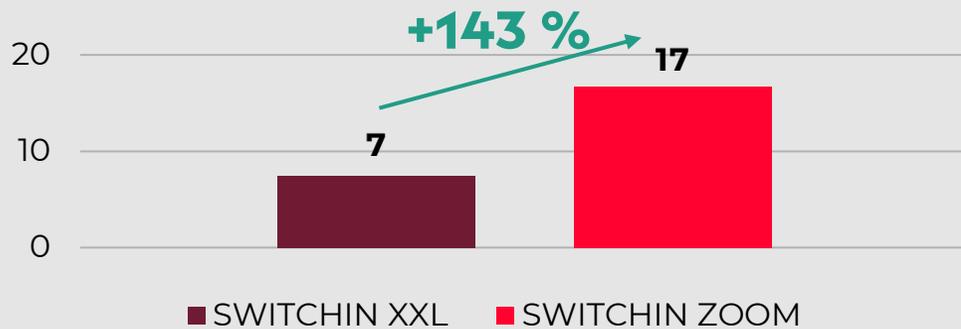
WIE VERMITTLE ICH MEINE AUSSAGE AM BESTEN?

- Die Animation des SwitchIn hat keinen Einfluss auf die reine Werbeerinnerung.
- Die Animation der Inhalte richtet den Fokus auf die Machart der Werbung und weniger auf die einzelnen Elemente. Der statische SwitchIn vermittelt eine stärkere Kaufaufforderung und Details wie Produktkategorie oder Gestaltungselemente werden besser erinnert.
- Allgemein gefällt die statische Variante den Befragten um 13% besser.

TIPP 3: ZOOM IN, STAND OUT.

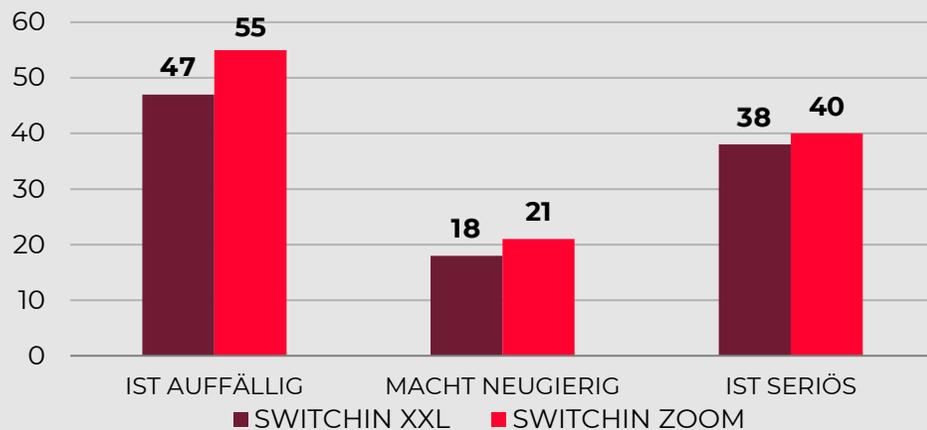
Erinnerung an Details

Angaben in Prozent



Das Werbemittel...

Angaben in Prozent

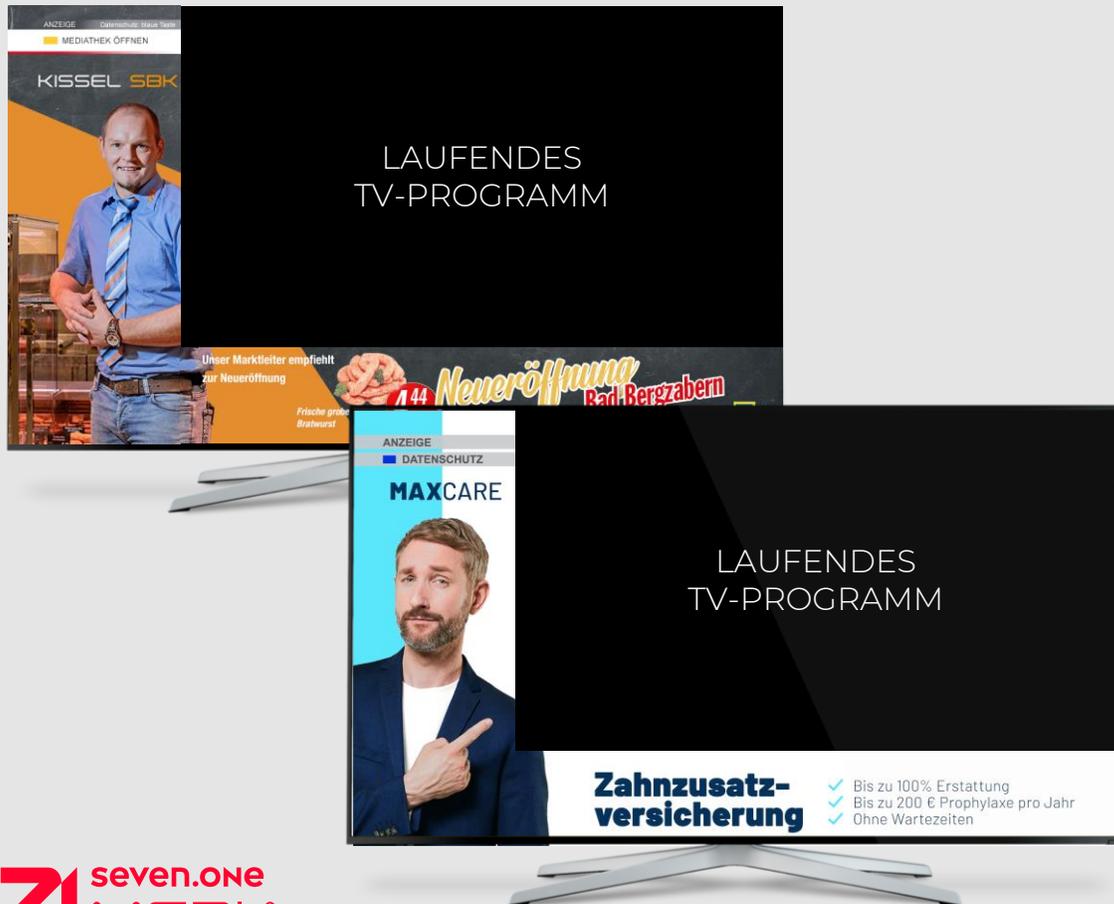


WIE STELLE ICH DETAILS AM BESTEN DAR?

- Der SwitchIn Zoom eignet sich besonders gut für Detail-Informationen! Mehr als doppelt so viele Teilnehmer:innen erinnern sich genauer an Einzelheiten im Vergleich zum klassischen SwitchIn XXL.
- Im Vergleich zum SwitchIn XXL ist der SwitchIn Zoom nicht nur auffälliger, sondern weckt mehr Neugier auf die Produkte. Zudem vermittelt der größere SwitchIn auch eine größere Seriosität.

TIPP 4: (BEKANNTE) GESICHTER BLEIBEN IM GEDÄCHTNIS.

Kundenbeispiele mit Testimonials:



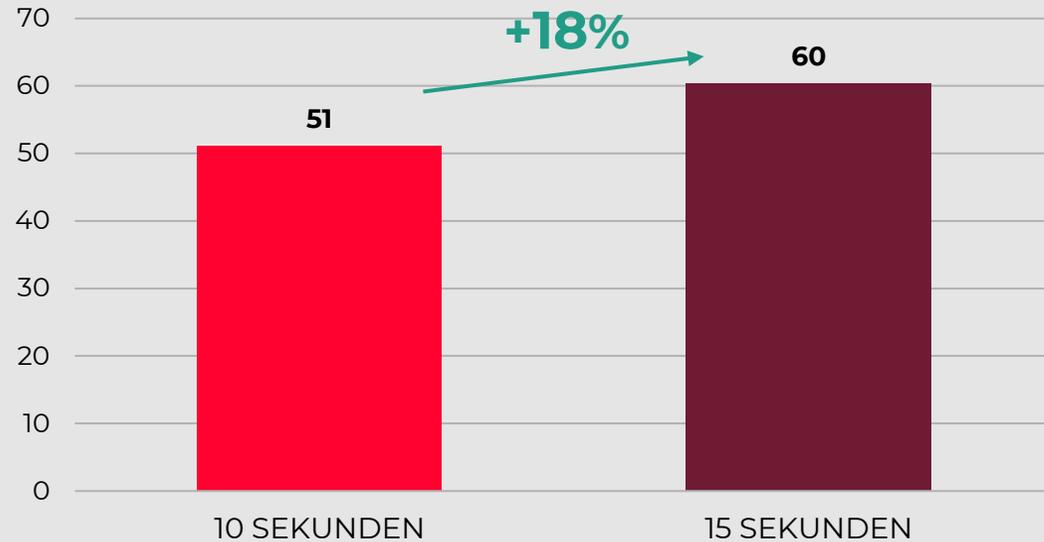
WIE HEBE ICH MEIN MOTIV VON DER KONKURRENZ AB?

- Gesichter steigern das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft.
- Verbinden Sie Ihr Produkt oder Ihre Marke mit vertrauten und sympathischen Gesichtern.
→ Oder möchten Sie selbst als Testimonial auftreten?

TIPP 5: SICHTBARKEIT VERLÄNGERN.

Bewertung SwitchIn nach Ausspieldauer (Gefallen)

Angaben in Prozent, Top 3



WIE BLEIBT MEINE BOTSCHAFT IM GEDÄCHTNIS?

- Der SwitchIn Extended fand bei den Befragten mit seiner längeren Ausspielzeit um 18 % mehr positive Resonanz – eine längere Airtime ermöglicht mehr kreativen Freiraum und eine ansprechendere Gestaltung.
- So verbesserte sich bei der längeren Ausspielung die Erinnerung an Details und Werbegesicht.
- Fast 20% bessere Bewertung bei einem Preisunterschied zwischen SwitchIn und SwitchIn Extended von nur etwa 8%.

BEREIT, DIE TIPPS UMZUSETZEN?

Lassen Sie uns gemeinsam an Ihrer SwitchIn Kampagne arbeiten!

KAI PROHASKA

E-Mail: kai.prohaska@seven.one

Tel: +49 151 40655676

FANI CHATZIALEXIOU

E-Mail: fani.chatzialesxiou@seven.one

Tel: +49 151 40656466

