

# MEHR NETTOREICHWEITE MIT DEM SWITCHIN

Optimieren Sie Ihre Mediaplanung mit dem SwitchIn und erreichen Sie unentdeckte Zielgruppen.

Mit dem **SwitchIn** können bis zu **2,2 Millionen zusätzliche Zuschauer** pro Woche zur klassischen TV-Werbung erreicht werden.



# DER SWITCHIN ERREICHT ZUSCHAUER, DIE DEN WERBEBLOCK VERPASSEN

SCHEMATISCHER SENDEABLAUF

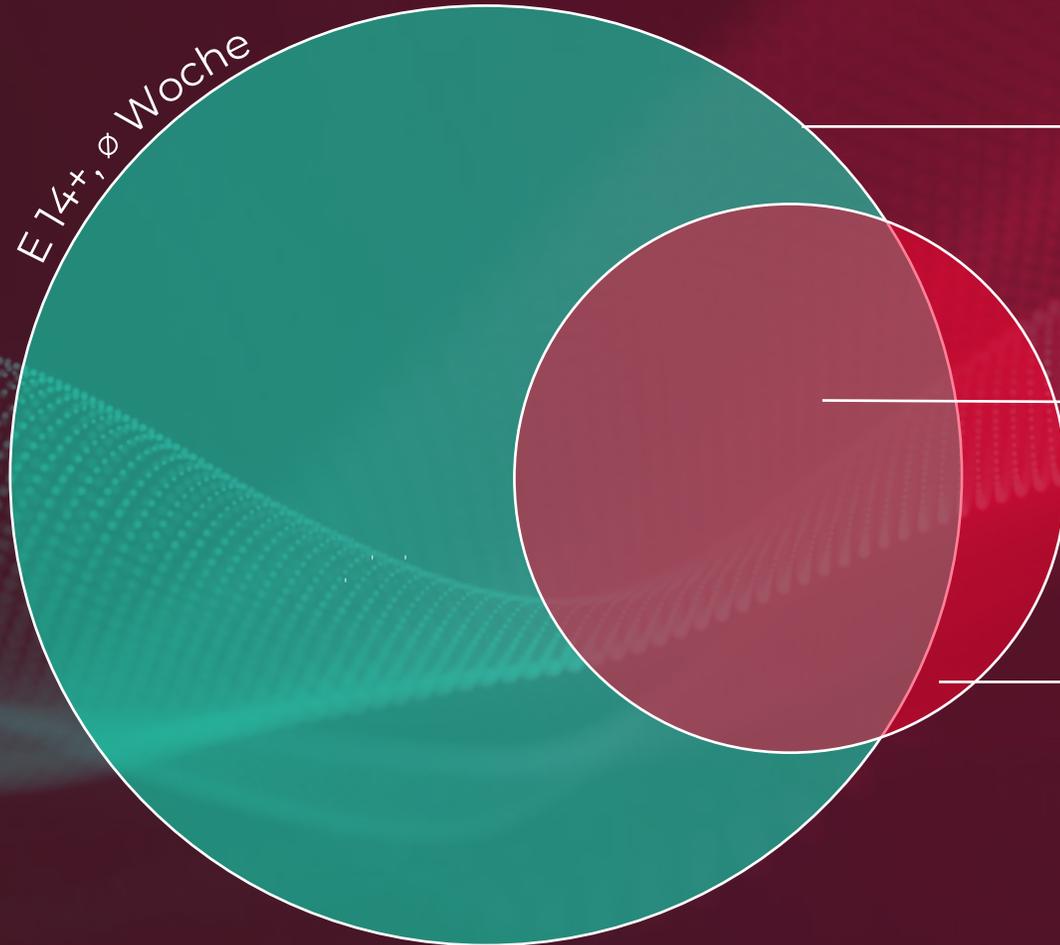
## Werbeplatzierung TV Spot



## Werbeplatzierung SwitchIn



# DER SWITCHIN ERMÖGLICHT ZUGANG ZU 2,2 MIO. EXKLUSIVSEHERN



ZUSCHAUER, DIE IM KLASSISCHEN WERBEBLOCK  
AUF SEVENONE SENDERN ERREICHT WERDEN\*

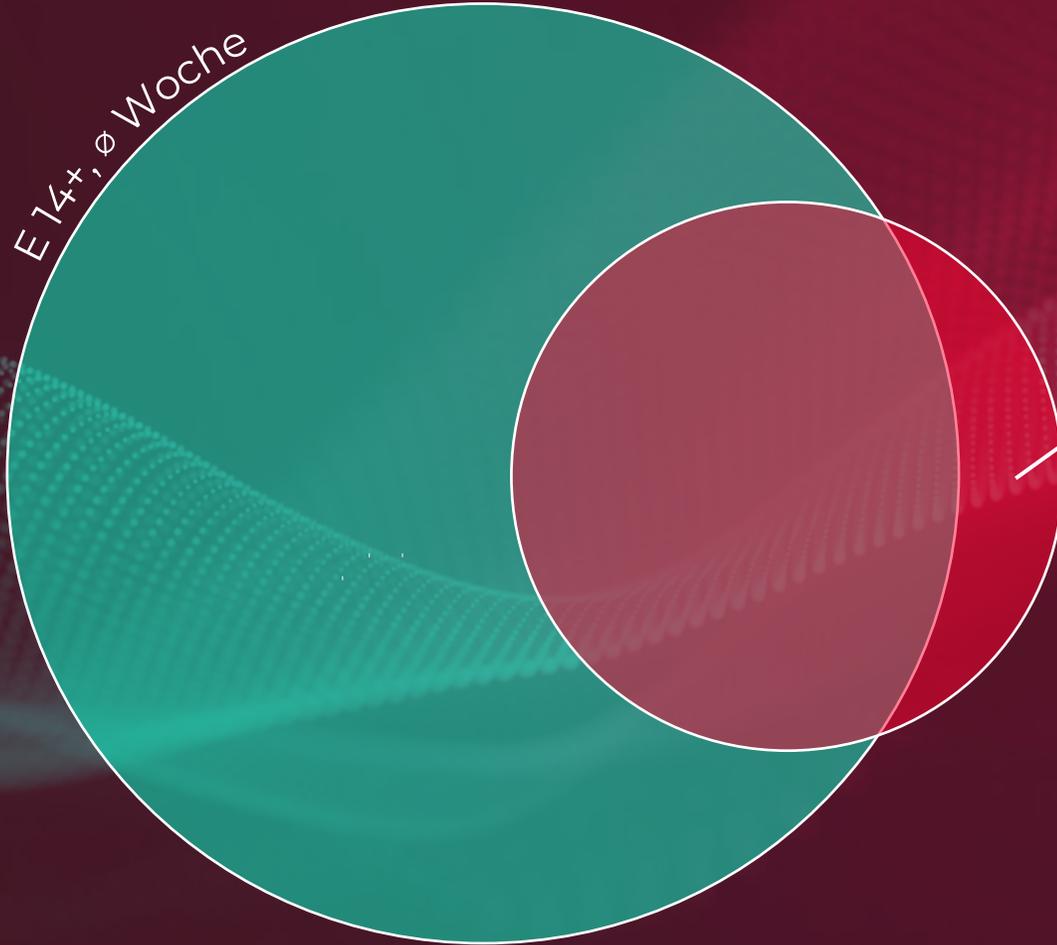


ZUSCHAUER, DIE SOWOHL MIT KLASSISCHER WERBUNG,  
ALS AUCH MIT SWITCHIN ERREICHT WERDEN

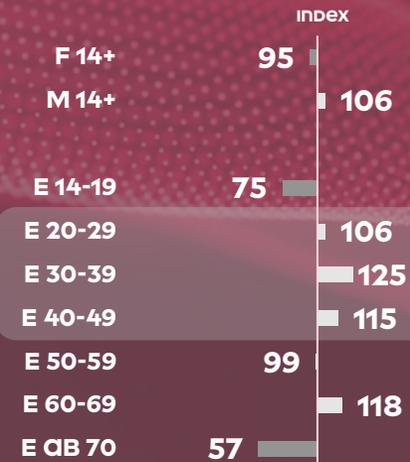


EXKLUSIVSEHER: ZUSCHAUER, DIE AUSSCHLIEßLICH  
ÜBER SWITCHIN ERREICHT WERDEN

# DIE SWITCHIN EXKLUSIVSEHER SIND JUNG UND EINKOMMENSSTARK



  
**2,2 Mio.**  
**EXKLUSIVSEHER**



**68% DER EXKLUSIVSEHER HABEN EIN HHNE VON 3.000€ +**

# SICHERN SIE SICH DEN ZUGANG ZU INKREMENTELLEN ZUSCHAUERN!



## INCREMENTAL RETARGETING



Ausspielung des SwitchIns nur bei Usern, die den **TV-Spot nicht gesehen** haben



### Zeitversetzte Ausspielung:

Erst TV-, dann SwitchIn-Flight mit incremental Retargeting



### Targeting Aufschlag

+10€ TKP

### Schema

TV Flight



SwitchIn Flight



## ADEX SEGMENT SELECTIVE VIEWERS



Ausspielung des SwitchIns nur bei Usern, die **weniger als 15 Minuten am Tag** fernsehen



### Zeitgleiche Ausspielung

des SwitchIns parallel zum TV Flight



### Targeting Aufschlag

+5€ TKP

### Schema

TV Flight



SwitchIn Flight



# SIE MÖCHTEN VOM NETTOREICHWEITENZUWACHS PROFITIEREN?

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre nächsten Schritte planen!

## KAI PROHASKA

E-Mail: [kai.prohaska@seven.one](mailto:kai.prohaska@seven.one)

Tel: +49 151 40655676

## FANI CHATZIALEXIOU

E-Mail: [fani.chatzialesxiou@seven.one](mailto:fani.chatzialesxiou@seven.one)

Tel: +49 151 40656466

